

# 24 heures

Supplément  
**20KM**  
**de Lausanne**

Semaine 16  
N° 93





# Migros fait courir la Suisse.

Migros est partenaire des courses populaires suisses les plus réputées.



**MIGROS**

en fait plus pour la Suisse





Lorsque des dizaines de semelles battent simultanément le bitume, le rythme en devient hypnotisant.

ODILE MEYLAN

# Quand nos pas cadencés deviennent de l'art

**Pierre-Alain Schlosser**

Journaliste



**L**e sport et la culture se ressemblent à plus d'un titre. Dans les deux cas, on cultive son âme, son corps. On parle de culture physique quand on évoque le sport. On trace des courbes en peinture comme on le fait en Formule 1. On vise l'excellence dans une symphonie, au même titre que lors d'une course d'athlétisme ou lors d'une compétition de tir à l'arc. L'esprit se met au service du corps en sport, alors que c'est le corps qui se met au service de l'es-

prit dans l'art. Quoi qu'il en soit, les deux sont étroitement liés.

## Quête de perfection

Que ce soit dans l'art ou l'activité physique, on vise un objectif qui nous semble a priori impossible. On s'en rapproche en gravissant la montagne pas après pas. Pour y arriver, on répète ses gammes quotidiennement. On tente de progresser ne serait-ce que de 1% par jour dans un domaine, jusqu'à ce que ces perles de progression mises bout à bout forment le collier de la réussite. On suit les conseils de son mentor, les directives de son chef d'orchestre, on se glisse dans son tunnel de concentration de la même manière, avant un concert ou avant une compétition.

La discipline des artistes comme celle des athlètes dépasse souvent le cadre strictement cultu-

rel ou sportif. La vie de ces acteurs tourne inlassablement autour de leur art. On pense, on mange, on se nourrit, on dort même en fonction de cette passion.

## Évasion subtile

Il jaillit en eux une quête de la perfection, du geste juste: celui qui va émouvoir le public. Un coup droit de Federer peut donner autant d'émotions qu'un solo de violon de Renaud Capuçon. La musicalité du sport est parfois magique. On peut la percevoir même en étant un sportif du dimanche. Il vous suffit de courir dans un peloton fourni, autour d'un meneur d'allure, pour vous en rendre compte. Le rythme des pas, cette cadence rythmée par des dizaines de semelles frappant le bitume, vous habitera aussitôt. À en devenir carrément hypnotisante.

Lorsque le second souffle vous gagne, votre corps devient aussi léger que les douces sonorités d'un piccolo. Cette évasion subtile de l'esprit vous emporte alors dans des mélodies merveilleuses, dans une aquarelle idyllique dans laquelle les couleurs deviennent soudain plus chatoyantes et gagnent en intensité. Personne ne peut vous arrêter dans cette jolie danse virevoltante de la vie. Vous vous sentez soudain comme invincible. Même vos soucis les plus tenaces ne sont plus capables de suivre vos talons. Vos jambes continuent à tourner inlassablement dans leur cadence trépidante. L'esprit libéré, vous filez tout droit vers la ligne d'arrivée, tel l'oiseau de l'affiche des 20KM de Lausanne. Fichtre, que c'est bon de se sentir pousser des ailes!



# «Je voulais un personnage victorieux et serein»

Mathias Forbach, dit «Fichtre», a revisité les t-shirts et l'affiche de l'édition 2024. L'artiste veveysan raconte son inspiration et son plaisir dans ce projet.

**D**ès cette année, l'affiche, les t-shirts et les autres produits dérivés des 20KM de Lausanne seront dynamisés par le travail d'artistes de la région. Mathias Forbach, dit «Fichtre», essuie les plâtres lors de l'édition 2024. Rencontre avec l'artiste veveysan, établi depuis peu à Bâle.

## Mathias Forbach, d'où vient votre nom d'artiste, «Fichtre»?

Il s'agit du premier nom que je portais quand je faisais des graffitis avec des copains. Je cherchais un nom qui faisait vieux français. Ma relation est particulière avec la langue de Molière. Par la suite, j'ai gardé ce nom. C'est un mot qui résonne bien. C'est une interjection pas trop négative, plus une expression, comme parti!

## Comment s'est passée votre rencontre avec les 20KM de Lausanne?

J'ai reçu un coup de fil de l'agence North, qui m'a demandé si j'étais intéressé par ce projet. J'ai alors envoyé aux 20KM un portfolio avec mon travail. Puis, j'ai rencontré Xavier Basols, le secrétaire général de la manifestation. Il s'agit de la première collaboration des 20KM avec un artiste. J'avais déjà dessiné des affiches, mais jamais pour un événement sportif. Je trouve cela intéressant, car on ne voit pas souvent des projets réunissant sport et culture.

## Quel est votre rapport aux 20KM de Lausanne.

### Les avez-vous déjà courus?

Non, jamais, toutefois j'ai commencé à courir durant le Covid. A priori, je préfère la grimpe à la course à pied. Mais courir libère l'esprit. Ça me force à utiliser tout mon corps. Quand on dessine, on est tout le temps assis à sa place de travail. Avant de collaborer avec cet événement, je n'avais pas conscience que les «20 kils» étaient si grands. Je me suis rendu compte qu'il s'agissait d'une énorme organisation.

## Allez-vous courir, les 27 et 28 avril?

Oui, je me suis inscrit aux 10 km. Vingt kilomètres, c'est trop pour moi. Je n'ai pas l'entraînement nécessaire. Actuellement, je m'entraîne près de chez moi à Bâle, dans un parc. Je ne

vis pas de chrono particulier. Je vais courir avec des amis. On fera une team «Fichtre».

## Sur quels supports avez-vous travaillé pour les 20KM?

Il faut tout d'abord savoir que je travaille sur le projet depuis mars 2023. On a d'abord créé un t-shirt de teasing, en 45 exemplaires, pour l'édition précédente. Ensuite, j'ai eu quatre mois pour créer l'affiche. Je souhaitais avoir un retour au papier. Auparavant, j'avais fait pas mal d'affiches digitales. Cette fois, j'ai tout dessiné à la main.

Il y a différents types de dessins: à l'encre, avec un stylo très fin d'architecte. La mise en couleur, elle, est digitale. J'ai fait des recherches de formes différentes. Mais l'énergie du premier t-shirt était tellement fluide que j'ai recherché à la reproduire dans l'affiche. Ainsi, je suis revenu à l'essence même du premier t-shirt. Par la suite, j'ai précisé et complexifié mon idée.

Il y a plusieurs couches dans cette affiche, avec un dessin très fin qui fait une trame représentant l'effort à travers plein de personnages qui courent dans tous les sens. Et il y a aussi cette idée d'oiseau, comme une mascotte qui s'est précisée et confirmée. Le croisement entre ces deux mondes fait la force de l'affiche.

## Carte d'identité

**Prénom, nom:** Mathias Forbach

**Né le** 10 avril 1983 à Vevey

**Domicile:** Bâle

**Profession:** Artiste illustrateur, enseignant (École d'art de Sierre)

**Formation:** Bachelor en media et interaction design à l'ECAL. Master en art à la HEAD.

**Hobbies:** Lecture (romans de science-fiction et BD).

**Principales réalisations:** Identité et développement d'un slogan pour la ville de Monthey. Création d'une basket pour le Grand Théâtre de Genève. Dessin pour un tricot géant réalisé par l'entreprise valaisanne Steiger. Livre «Devenir Dessin» retraçant douze ans de carnets de croquis. Décore le fuselage d'un avion Swiss pour la Fête des Vignerons de 2019. Affiche, t-shirts et produits dérivés des 20KM de Lausanne.



Mathias Forbach dans son atelier de Bâle. Le Veveysan est l'artiste qui a conçu l'affiche et les t-shirts des 20KM de Lausanne. PHOTOS JEAN-PAUL GUINNARD

## Il y a ce personnage central. Pouvez-vous nous le présenter?

Je voulais un personnage victorieux et serein. Il lève les bras. C'est un oiseau qui court. Il est léger. Dans mon travail, j'ai souvent représenté un personnage avec un long museau-bec. J'avais aussi dessiné des oiseaux sur l'avion Swiss pour la Fête des Vignerons de 2019. C'est le symbole de la liberté. Je voulais retrouver un oiseau sous forme humanoïde.

## Quelles sont vos influences?

Comme j'enseigne l'histoire de l'illustration et que je suis assez au courant de ce qui se passe dans les romans graphiques, j'aime les choses très simples, mais cela ne me ressemble pas. Alors je vais plutôt rechercher la

complexité, des notions de couleur. J'aime bien Joann Sfar, Stefan Marx. J'aimerais davantage leur ressembler et arriver à me lâcher un peu plus. Souvent, on trouve dans mon travail des influences de Keith Haring, mais j'aimerais qu'on arrête de me comparer à lui, car j'aimerais être moi-même et non Keith Haring, même s'il s'agit de mes premières amours.

## Près de 30'000 personnes vont courir avec votre oiseau sur le t-shirt. Est-ce une fierté de voir autant de gens arborer votre travail?

C'est une énorme fierté. Trente mille personnes vont recevoir un objet qui va leur rester, avec ce dégradé de couleurs et mon personnage.

«Des gens qui ont vu le maillot ont dit qu'ils allaient s'inscrire à la course juste pour pouvoir le porter»

«Fichtre», artiste veveysan

## Est-ce la première fois que vous créez le design d'un maillot?

Oui. Le maillot devait faire «sport», tout en intégrant mon dessin, sans que celui-ci soit trop présent. Il y a le dégradé de couleur. Et c'est en s'approchant que l'on voit le motif. Il était

important pour moi d'être davantage dans la discrétion et non dans l'évidence.

## Que voit-on lorsqu'on s'approche du t-shirt?

On voit des personnages joyeux dans l'effort. Ils sont en train de courir. L'un des personnages court tellement vite qu'il a les jambes en zigzag. J'essaie de m'amuser avec un motif de personnage. J'exagère les membres. Pour que ça bouge, que ce soit organique. Avec des éléments qui rappellent Lausanne sans représenter les édifices tels que la cathédrale. Il y a des escaliers, les pavés, des arbres. Je ne voulais pas de quelque chose de glauque. Je voulais montrer du dynamisme, de la joie. Ce sont des



Les carnets de «Fichtre» recueillent les personnages et graphismes utilisés pour l'affiche des 20KM.

formes humaines. Je voulais créer du mouvement dans une trame.

## Au moment où tout le monde a découvert votre travail, avez-vous ressenti un stress ou du trac, comme un comédien qui entre en scène?

Nous avons présenté l'affiche au MCBA en octobre. Les retours étaient hyperpositifs. Des gens qui ont vu le maillot ont dit qu'ils allaient s'inscrire à la course juste pour pouvoir le porter. De ne recevoir quasiment que des compliments m'aide. Je me suis fait plaisir. Je suis allé à fond dans mes idées. C'est grâce à l'organisation des 20KM, qui m'a donné carte blanche. Elle a décidé de mettre en avant des graphistes de la région.

D'autres artistes vont prendre le relais, dès la prochaine édition.

## Votre travail va-t-il être décliné sur d'autres supports?

Oui, on le verra sur les Tesla qui ouvriront et fermeront la course. Nous aurons aussi un stand de merchandising. Avec des t-shirts différents, des casquettes, chaussettes, linges de bain et tote bags.

## Qu'est-ce qui vous a le plus plu dans ce projet?

C'est de partir de la main, d'un carnet, de quelque chose de tout petit qui devient gigantesque. J'aime particulièrement créer de l'émotion chez les autres.

Pierre-Alain Schlosser



# TROUVER LES CHAUSSURES DE COURSE PARFAITES GRÂCE À L'ANALYSE 3D STATIQUE ET DYNAMIQUE.

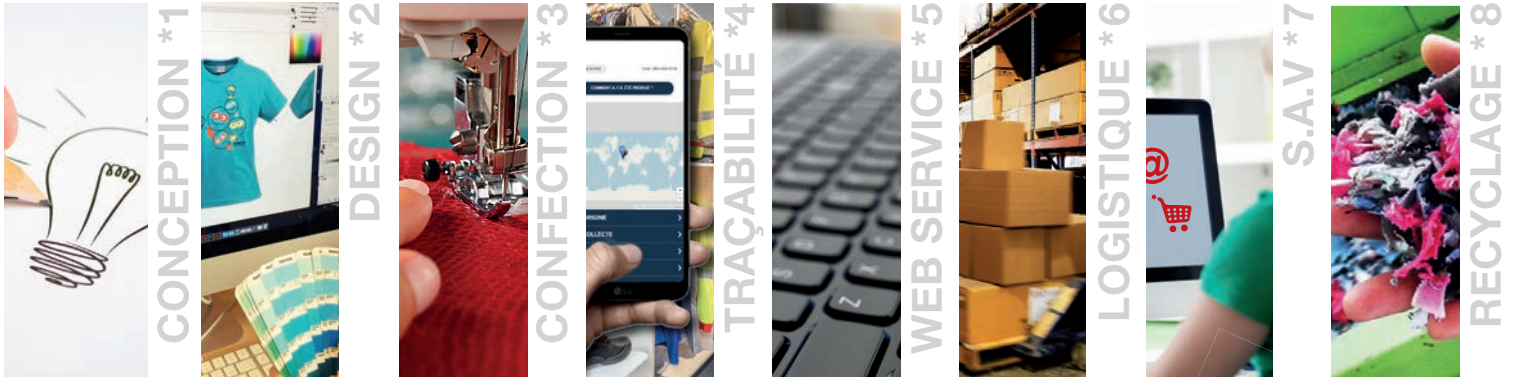
Scanne le code QR pour prendre rendez-vous gratuitement:



**SPORTX**

**isa**® by importexa

**FOURNISSEUR OFFICIEL DES T-SHIRTS**



## Le Service Global IMPORTEXA

**Création, design, confection, traçabilité, logistique, web service, s.a.v, recyclage...**

Nos spécialistes maîtrisent tous ces métiers. Ainsi, quels que soient vos besoins, nous vous proposerons des prestations parfaitement adaptées à vos projets et à votre entreprise.

Ce service global est notre marque distinctive.

**Et c'est la valeur ajoutée qui convainc toujours plus de clients.**





# Le chronométrage assuré par une société romande

Sport Chrono gère les inscriptions, les dossards et les temps. Avec un système expérimenté par plus de 5 millions d'athlètes dans le monde.

**L**es 20KM de Lausanne ne seront plus chronométrés par Datasport. L'entreprise soleuroise a passé le relais à Sport Chrono, basé à Chézard-Saint-Martin (NE). Arrivés en fin de contrat avec Datasport, après environ trois décennies de collaboration, les organisateurs lausannois ont décidé de travailler avec une société romande.

Sport Chrono a été fondé il y a huit ans et chronomètre une trentaine d'événements en Suisse tels que le BCN Tour, le Groupe E Tour, une corrida à Neuchâtel, la Tzampata (course dans les escaliers à Fribourg), ou encore le Cross de Lausanne. Ce qui représente entre 20'000 et 30'000 coureurs. Des chiffres qui vont doubler avec les 20KM de Lausanne, troisième événement de running en termes de participation en Suisse, après l'Escalade et le GP de Berne.

## Entreprise familiale

Mais que les coureurs et coureuses se rassurent, les maîtres du temps neuchâtelois sont prêts à relever le défi. Ils disposent d'une solide expérience dans l'organisation. L'équipe de Sport Chrono est la même que celle de Sport Plus, à l'origine de différents événements en Suisse romande. «Sport Plus existe depuis les années 1980, raconte Carolane Otz, sa directrice. Mon père a repris l'entreprise il y a vingt-deux ans et je l'ai remplacé à la direction en janvier 2023. Lorsque nous chronométrons les 20KM de Lausanne, nous le faisons aussi avec les lunettes d'organisateur. Nous parlons le même langage.»

Cette société familiale, à taille humaine, compte sept salariés. Lors des prochaines éditions des 20KM, elle sera chargée des inscriptions, des dossards et du chronométrage. «Le secteur qui nous a le plus challengés est celui des inscriptions par groupes (écoles et entreprises), qui est nouveau pour nous, explique Jérôme Lüthi, responsable du chronométrage. Nous avons mis les moyens pour développer une plateforme sur mesure pour les 20KM.»



Carolane Otz, directrice de Sport Chrono, et Jérôme Lüthi, responsable du chronométrage, sont prêts à relever le défi des 20KM de Lausanne. JEAN-PAUL GUINNARD

Rien n'est laissé au hasard. Les dossards sont aussi au cœur des préoccupations de l'entreprise du Val-de-Ruz. À part leur impression qui est sous-traitée, Sport Chrono s'occupe de tout jusqu'à l'expédition. Il y a: le prénom inscrit en grand, le numéro, l'adresse, la catégorie, l'heure de départ, le bloc, les coupons aller et retour pour les transports publics, les bons pour les consignes et pour le t-shirt. Parfois, les sponsors changent selon les catégories, les couleurs de fond diffèrent également.

Dans les faits, le changement de chronométrateur ne va pas changer grand-chose pour les coureurs. L'entreprise neuchâteloise offre les mêmes prestations que Datasport. À savoir: les e-mails avec les dernières informations quant aux titres de transport. Un SMS avant la course pour indiquer l'heure de départ et le

bloc. Et un autre SMS, après la course, mentionnant le temps chronométré.

## Système éprouvé dans 95 pays

Sport Chrono utilise le matériel et le logiciel de Race Result, une entreprise allemande, à la pointe en termes de performance du matériel, de recherche et développement. Elle est représentée dans 95 pays, plus de 10'000 événements. Ce système chronomètre quelque 5 millions d'athlètes.

Sur les parcours, une douzaine de tapis électroniques seront méticuleusement répartis. «Chacun d'entre eux est relié à un décodeur inséré dans une grosse valise qui traite le signal et qui le remonte vers l'ordinateur, détaille Jérôme Lüthi. Les temps intermédiaires sont affichés en direct sur internet. Sur la distance des 20km, quatre tapis sont utilisés en plus de

ceux du départ et de l'arrivée. Nous les disposons à la demande des organisateurs. Il y en aura notamment un après 5km et un autre au château.

## Gare aux tricheurs

Malgré les tapis électroniques, la triche reste possible, en prenant des raccourcis ou en utilisant des véhicules (vélo, métro). Mais que les coureurs résistent à la tentation, car il est très facile de confondre les contrevenants. «Nous pouvons voir leur évolution grâce à un système graphique indiquant la vitesse des participants, prévient Jérôme Lüthi. Nous repérons immédiatement les tricheurs. Sur nos courses, nous avons déjà disqualifié des participants pour ce motif.» Ces cas restent heureusement marginaux. L'énorme majorité des coureurs ont compris que l'important, c'est de participer.

**Pierre-Alain Schlosser**



# Que faire avec autant d'herbe? Du lait, naturellement!

En Suisse, les herbages  
couvrent un tiers  
du territoire. Idéal  
pour une production  
laitière durable.



Suisse. Naturellement.

Le lait et les produits  
laitiers suisses. Trop fort.  
[swissmilk.ch/herbages](https://www.swissmilk.ch/herbages)

swissmilk

PLUS DE 40 SPORTS  
À DÉCOUVRIR GRATUITEMENT!

# PANATHLON<sup>®</sup> FAMILY GAMES LAUSANNE

SA.15 ET DI.16 JUIN 2024  
Pyramides de Vidy - Lausanne

Infos et inscriptions : [family-games.ch](https://family-games.ch)

partenaires principaux



coop





# Les sœurs **Sprunger** vous font courir en toute décontraction

Ellen et Lea Sprunger se sont unies pour créer Smove, une plateforme qui propose des plans d'entraînement adaptés à toutes et à tous.

**E**lles ont créé Smove avec un «S» comme Sprunger, sœur, ou encore sourire. Et «move» comme mouvement. Le but des deux olympiennes est de faire bouger celles et ceux qui souhaitent se prendre en main, sans vraiment savoir comment s'y prendre.

Concrètement, il s'agit de plans d'entraînement simples à utiliser et qui tiennent compte des aléas de la vie moderne.

Ellen et Lea Sprunger ont ainsi décidé de mettre tout leur savoir théorique et pratique au service de M. et Mme Tout-le-monde. «Notre objectif est d'aider les gens à trouver des solutions pour faire du sport d'une façon simple et efficace dans un quotidien difficile, était Lea Sprunger. Même si on n'a que trente minutes pour pratiquer une activité physique, c'est toujours ça de gagné.»

Les deux athlètes de Gingins ont développé des plans que l'on peut suivre à distance et à prix réduit sur le site smove-sis.ch. Pas besoin de faire de grands déplacements coûteux en temps pour bouger. «Nous avons un site internet où on propose des packs d'entraînement. Il s'agit de séances de maximum trente minutes qui sont efficaces, développe Ellen Springer. Nous les avons éprouvés en tant qu'athlètes et nous les suivons encore aujourd'hui. Tout le monde peut y arriver, même les débutants. On trouve souvent plein de choses sur internet, mais qui ne sont pas toujours accessibles.»

Des séances en ligne avec des cours d'intervalles ou de gainage en vidéo, voilà ce que les deux jeunes retraitées du sport d'élite proposent. Suivre les conseils de ces deux anciennes pros de l'athlétisme, parmi elles une double championne d'Europe, peut faire peur si on s'estime en méforme physique. Toutefois, Lea Sprunger se veut rassurante: «Sur les vidéos, il y a toujours l'une des deux qui réalise une version simplifiée. Pour pouvoir toucher tout le monde. Notre clientèle ne recherche pas forcément la performance. Nous touchons prin-



**Lea et Ellen Sprunger ont décidé de redonner un peu de ce qu'elles ont reçu durant leur carrière d'athlètes d'élite.** FLORIAN CELLA

cipalement les femmes, qui représentent 75% des personnes qui nous rejoignent.»

Un programme spécial a été élaboré pour préparer les 20KM de Lausanne sur les distances de 5, 10 et 20 km, avec des séances à distance et trois séances en présentiel (une

pour les abonnés, une pour les femmes et une ouverte à tous), en compagnie des sœurs Sprunger.

«Pour les 20KM de Lausanne, nous ne nous adressons pas à ceux qui veulent faire une grosse performance, précise Ellen. Pour cela, d'autres seront encore plus pointus

«Nous touchons principalement les femmes, qui représentent 75% des personnes qui nous rejoignent.»

**Lea Sprunger**

«Le principal est de se faire du bien en bougeant, peu importe son gabarit ou ses antécédents.»

**Ellen Sprunger**

que nous. Nous, nous voulons attirer celles et ceux qui n'osent pas pratiquer. Souvent, on n'a pas suffisamment de temps pour faire plus de deux entraînements par semaine. Et on renonce. Mais pour courir 10 km, ça suffit!»

### Se lever de son canapé

Les deux championnes ne poussent pas à la performance. Elles incitent juste à se lever de son canapé et à se mettre en mouvement. «Quelqu'un de sédentaire qui n'a pas trop bougé jusque-là sera le ou la bienvenu(e), reprend l'ancienne heptathlonienne, aujourd'hui maman de deux enfants. On ne parlera jamais de perte de poids, de summer body ou de tablettes de chocolat. Le principal est de se faire du bien en bougeant, peu importe son gabarit ou ses antécédents. Qu'on se rassure! On n'enverra pas une personne avec 15-20 kg de trop courir 10 km en moins d'une heure dès la première séance!» Et Lea d'abonder dans ce sens: «Au début, on peut aussi commencer par de la marche rapide. C'est aussi très efficace.»

Vous êtes convaincu(e)? Se mettre à la course à pied n'a jamais été aussi simple.



## Catégories et horaires de départ

### Samedi 27 avril 2024



#### BCV JUNIOR - 4 km - gratuit

CATÉGORIES	ANNÉES	DÉPART
Filles (15-16 ans)	2008-2009	09 : 00
Gaçons (15-16 ans)	2008-2009	09 : 30
Filles (13-14 ans)	2010-2011	10 : 00
Garçons (13-14 ans)	2010-2011	10 : 30
Filles (11-12 ans)	2012-2013	11 : 00
Garçons (11-12 ans)	2012-2013	11 : 30

#### COURIR POUR LE PLAISIR - 4 km - 18 francs

Courir pour le plaisir I	2018 et avant	12 : 00
Courir pour le plaisir II	2018 et avant	12 : 10
Courir pour le plaisir III	2018 et avant	12 : 20

#### BCV JUNIOR - 2 km - gratuit

Filles (10 ans)	2014	13 : 00
Gaçons (10 ans)	2014	13 : 25
Filles (9 ans)	2015	13 : 50
Garçons (9 ans)	2015	14 : 15
Filles (7-8 ans)	2016-2017	14 : 40
Garçons (7-8 ans)	2016-2017	15 : 05

#### COURIR POUR UN PETIT PLAISIR - 2 km - 16 francs

Courir pour un petit plaisir I	2019 et avant	15 : 30
Courir pour un petit plaisir II	2019 et avant	15 : 40
Courir pour un petit plaisir III	2019 et avant	15 : 50
Courir pour un petit plaisir IV	2019 et avant	16 : 00
Courir pour un petit plaisir V	2019 et avant	16 : 10
Courir pour un petit plaisir VI	2019 et avant	16 : 20

#### WALKING 8 KM - Juniors 25 francs, adultes 32 francs

Juniors	2005-2008	16 : 40
Adultes	2004 et avant	16 : 40

#### NORDIC WALKING 8 KM - Juniors 25 francs, adultes 32 francs

Juniors	2005-2008	16 : 45
Adultes	2004 et avant	16 : 45

#### 5 KM - Juniors 28 francs, adultes 35 francs

Junior femmes	2005-2010	17 : 00
Adultes femmes	2004 et avant	17 : 00
Junior hommes	2005-2010	17 : 00
Adultes hommes	2004 et avant	17 : 00

#### APERO'RUN - 4 km - 55 francs

Apéro'Run	2006 et avant	17 : 15
-----------	---------------	---------

### Dimanche 28 avril 2024

#### 20 KM - Juniors 36 francs, adultes 41 francs

Junior femmes	2005-2007	09 : 30
Adultes femmes	2004 et avant	09 : 30
Junior hommes	2005-2007	09 : 30
Adultes hommes	2004 et avant	09 : 30

#### 10 KM - Juniors 31 francs, adultes 38 francs

Junior femmes	2005-2007	12 : 15
Adultes femmes	2004 et avant	12 : 15
Junior hommes	2005-2007	12 : 15
Adultes hommes	2004 et avant	12 : 15

## Programme des animations

### Samedi 27 avril 2024 - Walking

#### WALKING

GROUPE	GENRE	LIEU	HORAIRE
Mamembe Ritmo	Latino, duo violon-guitare	Bourget Sud	16 : 30 - 18 : 00
Brice	Variétés covers	Vaudaire	16 : 30 - 18 : 00

#### PLACE DE FÊTE (Coubertin) - Scène principale

GROUPE	GENRE	HORAIRE
FrankTastico-Banjocircus	Spectacle enfants	10 : 30 - 11 : 45
Duo Nativ	Bossa Nova & Samba	12 : 15 - 13 : 45
Bluespirit	Bluesband	14 : 00 - 15 : 15
Paul Silver	Pop-Rock Covers	15 : 30 - 16 : 30
Wtfunk	Show Soul-Funk	17 : 00 - 19 : 00

### Dimanche 28 avril 2024

#### PLACE DE FÊTE (Coubertin) - Scène principale

GROUPE	GENRE	HORAIRE
Swipe Up	Pop-Soul & Beatbox	10 : 45 - 13 : 00
Bézèd'h	Rock Celtique	13 : 15 - 16 : 00

#### LE LONG DU PARCOURS - Dimanche 28 avril

GROUPE	GENRE	LIEU	HORAIRE
Cie EnergiA	Animation de rue	Place de la Navigation	09 : 30 - 13 : 40
Gin & Tritonic	Tango Tzigane	Parc Denantou	09 : 30 - 14 : 00
Little Summer Rain	Pop-Rock-Blues	Royal Savoy	09 : 30 - 14 : 15
Baya Percussion	Percussions	Place de Milan	09 : 40 - 14 : 20
Inoxydables	Steelband	Av. Mont-d'Or	09 : 40 - 14 : 30
Mamadou Diagne	African Percussion	Rue Tivoli (bas)	09 : 45 - 12 : 20
Bande de Dièses	Fanfare de Rue	Rue Tivoli (haut)	09 : 45 - 12 : 20
Prisonniers de Samba	Samba brésilienne	Place de l'Europe	09 : 45 - 12 : 10
Mariano Capona Saxo	Saxo Latino	Evêché/Pont Bessière	10 : 00 - 12 : 10
The Shimmy Shakers	Old time Jazzy blues	Rue de la Tour	10 : 00 - 12 : 10
Sonic toaster	Pop-Rock Covers	Place de la Palud	10 : 00 - 12 : 15
Los Pepinos	Guggenmusik	Vallée de la Jeunesse	10 : 15 - 15 : 30

## Parcours des navettes TL (gratuites)

— Parcours    🚏 Arrêts    🅕 Parkings à disposition (UNIL uniquement)    🚇 Métro M1



#### SWISS RUNNERS TICKETS



Tous les participants des 20KM de Lausanne bénéficient d'un aller-retour gratuit en transport public, de leur lieu de domicile à celui de la manifestation sur l'ensemble du rayon de validité de l'Abonnement Général selon l'itinéraire habituel en 2<sup>e</sup> classe. Au plus tard la semaine avant l'événement, vous recevrez, un courriel vous indiquant vos deux codes promotionnels personnels. Avec ces codes promotionnels, vous pourrez imprimer deux billets gratuits (un pour l'aller et un pour le retour), ceci exclusivement depuis le site des CFF. Le Swiss Runners tickets est personnel. Pour le retour, il est valable uniquement accompagné du dossard de la course. Le voyage peut avoir lieu entre le vendredi 26 avril et le lundi 29 avril 2024 (sur 3 jours).





## Accueil des enfants perdus

Si vous croisez un enfant qui cherche ses parents, prière de l'amener au stand information situé devant l'entrée du stade Pierre-de-Coubertin.

## Action soutenue

Les 20KM soutiennent cette année Léman hope, qui propose une expérience unique à des jeunes en rémission du cancer pour reprendre confiance en eux et se reconstruire grâce à la voile, l'aventure et le partage en leur offrant une croisière de 5 jours et 4 nuits sur le Léman. Par petits groupes de 4 à 6 et accompagnés d'une équipe encadrante (skipper et moniteur), ils expérimentent la vie à bord, la navigation, le plaisir de partager et de s'amuser avec d'autres jeunes ayant eux aussi connu la maladie, et retrouvent petit à petit l'élan pour avancer vers l'avenir.

## Animations place de fête

Pop-up Store des 20KM de Lausanne et stand d'animations proposés par la Vaudoise, Swissmilk, FELFEL et LFM.

## Consigne valeurs et dépôt des sacs

Le samedi, de 11h30 à 18h30, et le dimanche, de 8h à 15h30, les sacs de sport peuvent être déposés dans les tribunes nord du stade Samaranch. Périmètre sécurisé (seules les personnes munies d'un dossard ont accès au stade), mais sacs non surveillés. Les valeurs uniquement (et non les affaires en général) peuvent être consignées sous les tentes situées à l'entrée du stade. Un talon détachable du dossard sert de contremarque.

## Départs par bloc

Départ à la performance: les départs se font par bloc selon l'indication de temps transmise lors de l'inscription. 20 km: départ de 9h30 à 10h et 10 km de 12h15 à 12h55. Sans indication de temps, le coureur sera placé dans les derniers blocs. Il doit se rendre, au minimum dix minutes avant le départ dans le numéro de bloc indiqué sur le dossard!

## Dossards

Le retrait des dossards s'effectue, au plus tard une heure avant votre départ, au nord du stade Samaranch. Nous vous prions de vous munir de votre confirmation d'inscription ou de votre preuve de paiement. Ces documents peuvent être utiles en cas de problème. Heures d'ouverture: de 17h à 20h, sa de 8h à 17h30 et di dès 8h. Les classements sont établis avec le temps net.

## Échauffement

En alternance toute la journée dès 8h45 le samedi et dès 9h10 le dimanche sur le parking à côté du départ, offerts par **Perskindol**.

## Garderie

Gratuite pour les enfants des coureurs (sur présentation d'une carte d'identité), âgés de 3 à 12 ans, à la Maison de l'enfance de la Vallée de la Jeunesse le dimanche uniquement de 8h à 15h30. Attention, le nombre de places étant limité, merci de compléter le formulaire ad hoc sur [www.20km.ch/supporter20km/garderie](http://www.20km.ch/supporter20km/garderie). Accueil organisé par le Centre vaudois d'aide à la jeunesse (CVAJ) avec l'appui du Service d'accueil de jour de l'enfance (SAJE) de la Ville de Lausanne.

## Infirmierie

Elle est située sur le site du stade Pierre-de-Coubertin.

## Les 20KM live

Suivez les 20KM live depuis nos pages Facebook et Instagram, sur La Télé avec toutes les courses en direct le samedi et le dimanche ou encore sur LFM!

## Massages officiels

Les masseurs **Perskindol** seront présents le dimanche dans le stade d'arrivée de 8h à 15h.

## Migros MyRun

Souriez lors de votre course! Grâce aux différentes caméras d'iRewind sur le parcours, vous pouvez revivre votre course en regardant votre clip Migros MyRun. Ce service est offert par **iMpus**, l'initiative santé de la **Migros** et est disponible dès le lundi 29 avril sur le site [www.migros-impuls.ch/courses-populaires](http://www.migros-impuls.ch/courses-populaires).

## Médailles et plaquettes personnalisées

Pourquoi ne pas garder un beau souvenir de votre participation aux 20KM? Commandez votre médaille souvenir ainsi qu'une plaquette gravée et personnalisée (nom, prénom, temps et distance) à coller au dos de votre médaille dans l'espace prévu à cet effet. Cela vous intéresse? Rien de plus simple: la médaille (7 fr.) et la plaquette (5 fr.) se commandent lors de votre inscription en ligne sur le site de Datasport.

## Meneurs d'allure

Les meneurs d'allure sont repérables grâce à leur oriflamme de couleur. Ils assureront les temps finaux suivants: 10 km en 45 minutes, 50 minutes, 55 minutes, 1h, 1h05, 1h10 et 20 km en 1h30, 1h40, 1h45, 1h50, 2h, 2h10. Dans la mesure du possible, un meneur d'allure se trouvera dans chaque bloc de départ de l'allure concernée.

## Parcours piétons SiL

Afin de faciliter votre arrivée sur le site des 20KM de Lausanne, les SiL, partenaires et fournisseurs officiels de l'événement, vous accompagnent jusqu'au départ de la course grâce à un parcours balisé au moyen d'un marquage au sol: - 50 m; Arrêt Ouchy-Olympique (M2) - 2 km jusqu'au départ de la course; Arrêt Malley (M1) - 1 km jusqu'au départ de la course.

## Photos

Notre partenaire **Alpha Foto** prendra des photos des coureurs en différents points du parcours. Les photos vous seront envoyées après la course par Alpha Foto, envoi sans obligation d'achat. Ces images sont également exposées quelques jours après la course sur [www.alphafoto.com](http://www.alphafoto.com). Elles peuvent y être commandées en version imprimable, en différents formats ainsi qu'en format électronique.

## Podium

Le podium de toutes les courses est situé dans le stade Pierre-de-Coubertin. En cas de mauvais temps, le podium des 5, 10 et 20 km sera déplacé sur la place de fête. Les cérémonies protocolaires auront lieu après l'arrivée de chaque course.

## Prix souvenir

Chaque participant reçoit un t-shirt **Importexa** (taille non garantie). Les enfants jusqu'à 16 ans reçoivent également une médaille. Les dix premiers enfants de chaque catégorie **BCV Juniors** sont récompensés sur le podium installé à l'entrée du stade Pierre-de-Coubertin. Un prize money, sous forme de bons **SportX**, valables dans toutes les enseignes du groupe Migros, est distribué aux cinq premiers du classement scratch des 5, 10 et 20 km femmes et hommes. Les trois premiers de chaque catégorie des 5, 10 et 20 km et les trois premières équipes recevront leur prix par la poste.

## Ravitaillement

Le samedi, ravitaillement liquide à l'arrivée avec Henniez et Swissmilk. Le samedi, tout comme le dimanche, des pommes et des snacks sont offerts à tous les coureurs à l'arrivée. Le dimanche, ravitaillement liquide sur le parcours et à l'arrivée proposé par **Sponser, Henniez, Swissmilk** et **FELFEL**. Au départ le dimanche, vous retrouverez également trois fontaines à eau mises à disposition gracieusement par **Eauservice**.

## Résultats et diplômes

La liste des résultats et le téléchargement de votre diplôme seront disponibles le jour même sur le site [www.20km.ch](http://www.20km.ch).

## Retrouvailles parents-enfants

Une couleur verte, bleue ou rouge est imprimée sur le dossard des enfants pour chacune des catégories BCV Juniors (cat. 1 à 12). L'aire d'arrivée dans le stade Pierre-de-Coubertin sera séparée en trois zones délimitées par des ballons de même couleur (verts, bleus et rouges). Les parents seront priés de venir chercher leurs enfants à la sortie de la zone de couleur correspondant à la couleur de leur dossard.

## Série de courses SportX

SportX soutient les coureurs et coureuses. Avec le slogan «Courir, prendre du plaisir, profiter», SportX est présent lors de treize courses et motive les participants sur et en dehors du parcours. En outre, chacun reçoit une récompense sous forme d'un bon d'achat et d'un porte-dossard magnétique afin que l'équipement de course reste comme neuf même après la compétition. Plus d'informations sur [www.sportx.ch/serie-de-courses](http://www.sportx.ch/serie-de-courses).

## SMS

Résultat par SMS offert par la **BCV**. Le coureur peut inscrire son numéro de mobile lors de son inscription ou sur l'adresse [www.20km.ch/SMS](http://www.20km.ch/SMS) (disponible la semaine avant l'événement).

## Temps intermédiaire

Un temps intermédiaire vous est proposé au 5<sup>e</sup>, 10<sup>e</sup>, 15<sup>e</sup> et 19<sup>e</sup> km du parcours des 20 km, ainsi qu'au 5<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> km du parcours des 10 km.

## Transports publics

Tous les participants bénéficient d'un aller-retour gratuit en transports publics de leur lieu de domicile à celui de la manifestation sur l'ensemble du rayon de validité de l'abonnement général selon l'itinéraire habituel en 2<sup>e</sup> classe. Après vous être inscrit, vous recevrez, avec votre confirmation d'inscription envoyée la semaine du 2 mai, un courriel vous indiquant vos deux codes promotionnels personnels. Avec ces codes promotionnels, vous pourrez imprimer deux billets gratuits (un pour l'aller et un pour le retour), exclusivement sur le site des CFF. Le Swiss Runners Ticket est personnel. Pour le retour, il est valable uniquement accompagné du dossard de la course. Le voyage peut avoir lieu entre le vendredi 6 mai et le lundi 9 mai. Vous trouverez plus d'informations sur [www.20km.ch/tickets](http://www.20km.ch/tickets).

## Vestiaires non surveillés

Stade Pierre-de-Coubertin et stade Juan-Antonio-Samaranch. Cadenas personnel conseillé.

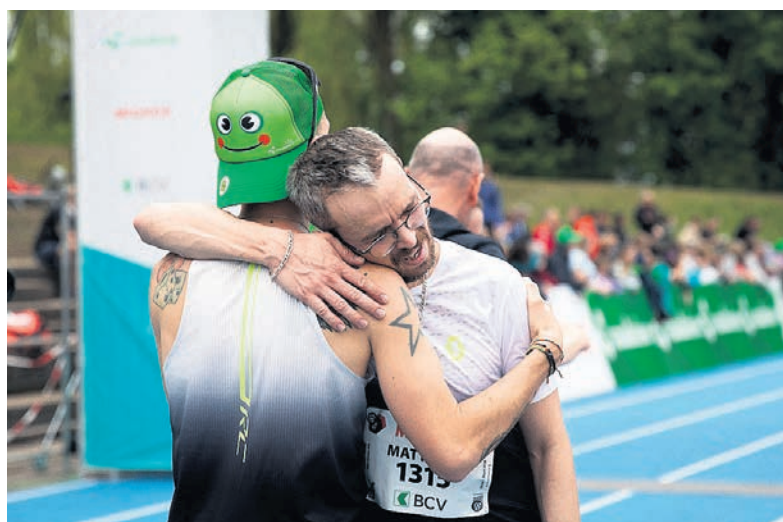




## Des milliers de jambes en **action**

Retour en images sur l'édition de 2023, riche en sourires, en exploits et en émotions.

Photos: ODILE MEYLAN





Ville de Lausanne

Du 13 au 23 juin 2024,  
célébrons ensemble  
le sport et l'olympisme  
à Lausanne!

30 ans Lausanne  
Capitale Olympique

depuis1994.ch

tl

Embarquez  
avec nous!

Jusqu'à la ligne d'arrivée 

www.t-l.ch

lfm  
LA RADIO

20KM D'LAUSANNE



RETROUVEZ TOUTE L'EQUIPE LFM  
AU 20KM DE LAUSANNE

FELFEL

GOOD FOOD  
AT WORK

LA RESTAURATION D'ENTREPRISE  
PRÉFÉRÉE DE SUISSE 



Bien manger au travail n'a jamais été aussi simple.  
felfel.ch



# Des **primes** pour encourager les talents et les régionaux

Petite révolution aux 20KM: plusieurs milliers de francs seront utilisés pour engager et valoriser les meilleurs athlètes sur 5km, 10km et 20km.

**C**omment pimenter les courses et les rendre plus attractives à l'avenir? En attirant les meilleurs athlètes de la région. Les 20KM de Lausanne ont décidé de donner un coup de pouce aux sportifs méritants. Une enveloppe de quelques milliers de francs permettra à l'organisation de mettre en valeur des coureurs et coureuses capables d'amener une plus-value à l'événement.

Il y a deux ans, Chiara Scherrer était venue inaugurer la course des 5 km, en battant le record de Suisse de la distance. Un coup de projecteur sympa qui avait fait du bien aux 20KM de Lausanne, après une période de Covid délicate.

Promettre quelques billets de 100 francs à des participants pour faire le spectacle: voilà la nouvelle idée qui pourrait créer une belle émulation au sein du peloton de coureurs.

«L'ADN des 20KM reste les courses populaires», précise Laurent Vouilloz. Membre du comité directeur, l'entraîneur du team ATLET et jadis de Magali Di Marco explique le choix des organisateurs. «Les spectateurs aiment bien voir les élites. C'est un geste de reconnaissance pour nos athlètes. À l'image d'Athletissima qui monte un relais suisse. Nous voulons les valoriser, car ces sportifs sont souvent méconnus du grand public alors qu'ils sont remarquables. Ils donnent tout dans leur sport tout en suivant leurs études en parallèle.»

Maxime Fluri fait partie des talents régionaux concernés par cette mesure. Le triathlète de 25 ans s'en réjouit. «Dans les courses populaires, j'ai rarement reçu des primes d'engagement, témoigne-t-il. L'an dernier, j'ai reçu trois fois 150 francs pour les courses de Bulle, l'Escalade et la course de Noël à Sion. C'était la première fois que cela m'arrivait. C'est toujours valorisant pour un athlète.»

Pour l'Aiglon, les 20KM ont une connotation particulière. «Il s'agit de ma course de cœur. Je serais de

toute façon venu. J'ai commencé petit par les 2km, puis les 4km dont je détens toujours le record (ndlr: 12'57" en 2015). Chaque année, je la mets à mon calendrier.» L'an dernier, il a terminé 3<sup>e</sup> des 5 km, devant le chef de file du triathlon suisse Adrien Briffod, et 2<sup>e</sup> des 10 km.

## Un geste de reconnaissance

À chaque fois que Maxime Fluri perçoit une prime, celle-ci sert à boucler son budget. «J'ai la chance d'avoir un budget équilibré entre 30'000 et 40'000 francs annuels, estime l'étudiant en management à l'Université de Fribourg. Grâce à l'Aide sportive suisse, au Fonds du sport vaudois, à Vaud Génération Champions et d'autres soutiens, je m'en sors sans l'aide de mes parents. En revanche, ces derniers paient le logement, la nourriture et les autres frais courants.»

Pas question d'enrichir des millionnaires du sport. La démarche est à considérer comme un encouragement et un coup de pouce aux athlètes de quelques centaines de francs. «Aucun n'est motivé par l'argent, confirme Laurent Vouilloz. Ils sont contents quand ils peuvent alléger la facture de leurs parents. D'autres courses donnent des petites sommes. Ce geste ressemble plus à un défraiement qu'à autre chose. Pour nous, attirer une fille comme Cathia Schär, qui pourrait partir aux JO, serait une bonne chose. Le public pourrait la voir avant qu'elle brille à Paris. Voir un jeune comme Thibault Rivier est aussi une chance pour les spectateurs.» Le triathlète lausannois vaut à 17 ans 15' sur 5 km. Lui aussi devrait être une des attractions de l'édition 2024. À l'instar d'un Adrien Briffod, qui est déjà l'un des chouchous de la course.

## Coups de cœur

De purs athlètes de course à pied et des triathlètes seront ainsi approchés pour mettre le feu, les 27 et 28 avril. Parmi eux, des jeunes, des sportifs confirmés et aussi des coups de cœur. Spectacle garanti!



En 2022, Chiara Scherrer a battu le record de Suisse du 5 km en 15'34". LAURENT DE SENARCLENS



Maxime Fluri détient le record des 4 km en 12'57". CHRISTIAN BRUN

## Le prize money en bons SportXX

### 20 km catégories hommes et femmes (9800 francs)

1 <sup>ers</sup>	2000.-
2 <sup>es</sup>	1200.-
3 <sup>es</sup>	800.-
4 <sup>es</sup>	500.-
5 <sup>es</sup>	400.-

### 10 km catégories hommes et femmes (4900 francs)

1 <sup>ers</sup>	1000.-
2 <sup>es</sup>	600.-
3 <sup>es</sup>	400.-
4 <sup>es</sup>	250.-
5 <sup>es</sup>	200.-

### 5 km catégories hommes et femmes (4900 francs)

1 <sup>ers</sup>	1000.-
2 <sup>es</sup>	600.-
3 <sup>es</sup>	400.-
4 <sup>es</sup>	250.-
5 <sup>es</sup>	200.-





20  
KM  
LAUSANNE

HEUREUX PARTENAIRE

n<sup>o</sup>n  
stop  
GYM

Petit prix. Toujours ouvert.

Idéal pour la course



HENNIEZ

naturelle - ohne Kohlensäure  
75 cL e

HENNIEZ



**Chez Berney Associés,**  
nous concrétisons  
tous vos projets, même  
les plus ambitieux.

**Berney Associés**



berneyassociés.com  
info@berneyassociés.com

Corporate finance & Consulting  
Comptabilité & Payroll  
Fiscalité - Juridique - Audit

Bâtiment Génie Civil  
**Bertholet + Mathis SA**

L'EMPREINTE DE  
QUALITÉ






- BÂTIMENTS
- GÉNIE CIVIL
- TRANSFORMATIONS / RÉNOVATIONS
- ISOLATIONS THERMIQUES  
RÉNOVATIONS DE FAÇADES
- DÉSAMIANPAGE

[www.bertholet-mathis.ch](http://www.bertholet-mathis.ch)





**Léman hope emmène des enfants en rémission du cancer pendant cinq jours et quatre nuits sur des voiliers de 8 à 10 mètres de long.** LORIS VON SIEBENTHAL/LEMAN HOPE/LDD

# Léman hope hisse les voiles de l'espoir

Le projet soutenu cette année par les 20KM permet à des enfants en rémission d'un cancer de participer à des croisières de cinq jours sur le Léman.

**P**our Leno, 13 ans, il s'agit de «la meilleure expérience de toute ma vie». «Je n'ai pas reconnu mon fils à son retour. Il avait grandi, bronzé, ses cheveux avaient poussé. Il échangeait avec les autres enfants, interagissait en dehors de moi et j'ai trouvé ça formidable», raconte pour sa part Isabelle, la maman d'Aurélien, 13 ans.

Depuis 2020, le projet Léman hope permet à des enfants en rémission d'un cancer de passer cinq jours et quatre nuits sur un bateau. Léman hope s'est inspiré de la fondation Cancer Trust de la navigatrice britannique Ellen MacArthur. «L'idée est d'apporter à ces enfants un élan d'espoir et un soutien dans leur reconstruction après la maladie, explique Julie Thiébaud, responsable des levées de fonds et de l'événementiel

pour Léman hope. Car cette maladie laisse énormément de séquelles physiques et émotionnelles. Les enfants n'ont souvent plus confiance en eux, après avoir été isolés à l'hôpital et avoir parfois été déscolarisés. Ils perdent le lien social avec les autres. Olivia, une des participantes, m'avait dit qu'à l'école, les autres élèves pensaient qu'elle était contagieuse.» Alors qu'à bord tout le monde partage un parcours similaire et parle le même langage.

## 350 diagnostics par an

Pour permettre à ces enfants venus de toute la Suisse de se reconstruire, Léman hope les emmène pendant cinq jours et quatre nuits sur des voiliers de 8 à 10 mètres de long. Avec un skipper professionnel et un encadrement adéquat (un moniteur ayant été touché d'une manière ou d'une

autre par le cancer). Le but est de leur apprendre à naviguer, à reprendre confiance en eux. Le tout en partageant cette aventure avec d'autres jeunes âgés de 8 à 21 ans qui ont été victimes du cancer.

Cette année, l'aventure va permettre à 60 moussaillons de jouer les Jack Sparrow sur les eaux du Léman, entre Ouchy, Évian, Le Bouveret, La Tour-de-Peilz ou encore Lutry. Contre huit en 2020. À l'horizon 2030, le but est de faire monter 300 jeunes par an sur les bateaux de Léman hope. Avec au maximum 4 à 5 d'entre eux par embarcation.

Il faut savoir que 350 enfants sont diagnostiqués chaque année en Suisse alors que 7000 sont en rémission ou guéris. «Nous avons le projet d'ouvrir dès cette année les croisières aux frères et sœurs, précise Julie Thiébaud. Nous avons constaté qu'ils



**Julie Thiébaud et Camille Crittin.** ODILE MEYLAN

étaient les grands oubliés du cancer.» Mais cela demande des moyens. La prise en charge d'un jeune s'élève à un montant oscillant entre 3000 et 5000 francs.

## La course comme exutoire

Alors, à l'instar du Lausanne Marathon, les 20KM de Lausanne ont décidé de donner un coup de projecteur sur ce projet. L'association entre les deux entités a du sens. «Beaucoup de parents ont utilisé la course à pied comme exutoire, pour se défouler, durant la maladie de leur enfant, constate Camille Crittin, responsable de la communication de Léman hope. Certains nous ont confié que cette activité les avait sauvés.» Une équipe aux couleurs du projet courra d'ailleurs durant les 20KM, pour célébrer la vie.

**Pierre-Alain Schlosser**



# 18 Remerciements

24 heures | Samedi 20 avril 2024

## Liste des prix des classes – Édition 2024

Abbatiale de Payerne  
ACTE Théâtre  
Alimentarium  
Aquatiss  
Athletissima  
ArchéoLab à Pully  
AS Warriors  
Association pour la sauvegarde du Léman  
B4L Fondation – Badminton  
Boulodrome de Lausanne  
Bowling Lausanne-Flon  
Bowling Lausanne-Vidy  
Bowling Miami Échandens  
FunPlanet Villeneuve – Bowling  
Centre mondial du cyclisme  
Château d'Aigle  
Château de Chillon  
Château de Morges  
Château de Nyon  
Château et Musée national suisse de Prangins

Centre hospitalier universitaire vaudois  
Cinétoile Malley Lumières  
Cirk Up – École de cirque  
CityGolf Morges-Préverenges  
Collection de l'Art brut  
Croisière à bord de «La Vaudoise»  
Espace des inventions à Lausanne  
Établissement horticole  
Fondation Pierre Gianadda  
Fondation Pro Urba  
Fondation de l'Hermitage  
Footgolf de Saint-Cergue  
Gecko escalade  
Golf urbain à Fribourg  
Grottes de Vallorbe  
Grimper.ch – Escalade  
Karting de Vuiteboeuf  
Lac souterrain de Saint-Léonard  
Lavaux Express  
Le Cube – Escalade  
Le Petit-Théâtre

Maison de la rivière  
Maison du gruyère  
Mines de sel de Bex  
Musée cantonal d'archéologie et d'histoire  
Musée cantonal des sciences naturelles – Botanique  
Musée cantonal des sciences naturelles – Géologie  
Musée cantonal des sciences naturelles – Zoologie  
Musée d'art de Pully  
Musée du fer et du chemin de fer  
Musée du Léman à Nyon  
Musée Historique de Lausanne  
Musée Olympique  
Musée romain de Lausanne-Vidy  
Musée romain de Nyon  
Musée suisse de l'appareil photographique à Vevey  
Musée suisse du jeu à la Tour-de-Peilz

Opéra de Lausanne  
Papillorama à Kerzers  
Panathlon – Haute École fédérale de sport de Macolin  
Parc Aventure – Signal de Bougy, Sion ou Aigle  
Payerneland – Accrobranche  
Sensorium à Walkringen  
Site et Musée romain d'Avenches  
Station de traitement d'eau potable de Bret  
Service de protection et sauvetage à Lausanne  
Parc animalier de Sauvabelin  
Swiss Vapeur Park au Bouveret  
Service de promotion des sciences de l'EPFL  
Totem Escalade  
Tropiquarium de Servion  
Yatoo Family Center à Etagnières  
Zoo de Servion  
Piscines lausannoises  
Urba Kids

## Un merci tout particulier aux partenaires officiels des 20KM de Lausanne

### Partenaires Premium



### Partenaires principaux



### Partenaires et prestataires



### Partenaires institutionnels



### Partenaires médias





# CHOISISSEZ LA BANQUE **préférée** DES VAUDOISES ET DES VAUDOIS

**Vous participez aux 20 km de Lausanne?  
Nous aussi. Depuis la première édition.**



[www.bcv.ch/sponsoring](http://www.bcv.ch/sponsoring)



Ça crée des liens



# Peu importe que vous arriviez en 386<sup>e</sup> position.

Vous serez toujours en tête  
de nos préoccupations.



Contactez votre agence

Vous nous inspirez.



**vaudoise**  
Assurances